

PERSONALMELDUNG

Astrid Duhamel wird Head of Communication and Digital der Groupe SEB



Frankfurt am Main, 28. April 2017 – Ab 1. Mai 2017 steuert Astrid Duhamel in der Position Head of Communication and Digital D-A-CH die PR- und Marketingkommunikation der Groupe SEB Deutschland GmbH. Die Expertin für internationale Kommunikation übernimmt damit einen wichtigen Teil der Aufgaben von Trade Marketing Director Udo van Bergen, der als freier Berater für die Groupe SEB tätig bleibt. Duhamel begann ihre Karriere 1992 beim globalen Agenturnetzwerk McCann Erickson in Paris. Seitdem hielt sie hochrangige Positionen im Bereich

Marketingberatung und Key-Account-Management auf internationaler Ebene inne und betreute dabei zahlreiche namhafte Kunden wie Mondelēz, Unilever, Johnson & Johnson, Bosch und Lufthansa. Nach Stationen bei renommierten Agenturen wie Young & Rubicam, J. Walter Thompson und Lowe Strateus wechselte sie 2011 als Advertising Production Director zur Groupe SEB nach Ecully. Hier war Duhamel maßgeblich für die Entwicklung internationaler Kommunikationsstrategien für die Marken Krups, Moulinex, Rowenta und Tefal zuständig. Im Oktober 2015 trat sie ihre Stelle als Digital Marketing Managerin D-A-CH bei der Groupe SEB Deutschland GmbH in Frankfurt an und verantwortet das Voranschreiten digitaler Transformationsprozesse im Bereich Marketing- und Unternehmenskommunikation.

Pressekontakt:

becker döring communication, Henrike Döring / Gregor Petri
Kaiserstraße 9, 63065 Offenbach, Fon 069-4305214-15, Fax 069-4305214-29
g.petri@beckerdoering.com / www.beckerdoering.com